

Especialistas comentam previsão de crescimento de 8,8% em 2010 para o mercado imobiliário

Expectativa para o ano que vem é que o Produto Interno Bruto (PIB) da construção civil chegue a 160,7 bilhões.

De acordo com a pesquisa divulgada semana passada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), encomendada pelo Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo, a cadeia de construção composta pelo mercado imobiliário, obras públicas e pelo segmento privado de obras de ampliação de unidades comerciais e industriais, deverá ter um crescimento real de 8,8% em 2010.

Na área residencial, a meta é que o setor movimente mais de 202 bilhões de reais. Para Guilherme Benevides, presidente da **Incorporadora Upcon**, nos últimos seis meses houve uma arrancada das incorporadoras para compra de terrenos com o objetivo de lançar novos projetos em 2010. "Com a melhora da expectativa do impacto da crise no Brasil, e a oferta de crédito, o comprador ficou mais confiante em comprar a casa própria. Neste cenário, a expectativa é de um aumento substancial nas vendas para o próximo ano", afirma Benevides.

Na área de imóveis industriais não será di-

ferente. Segundo a pesquisa elaborada por Simone Santos, diretora corporativa da **Herzog Imóveis Industriais e Comerciais**, a previsão de entrega deste tipo de imóveis em 2010 aumentará 17,29% em relação a este ano, o que está bem acima da projeção do PIB, que teria um aumento de apenas 5%. "A valorização deste mercado está cada vez mais em ascensão, uma vez que a economia do país continuará aquecida para atender este tipo de demanda", afirma.

Upcon

Upcon Desenvolvimento Imobiliário é uma incorporadora de pequeno/médio porte que já gerou R\$ 210 milhões em negócios. A empresa atua nos segmentos residenciais de médio, médio alto, e alto padrão, além de projetos comerciais. Seu foco são as áreas com potencial de rápido desenvolvimento, que permitem a incorporação à curto prazo. Atualmente, conta com terrenos em Moema, Vila Nova Conceição, Perdizes, Mooca entre outros.

Herzog

Com 25 anos de mercado na comercialização e administração de imóveis industriais e comerciais, a **Herzog Imóveis Industriais e Comerciais** é a única imobiliária brasileira reconhecida nos EUA, Europa, América do Sul e Ásia. Com mais de 16 milhões de m² comercializados, a Herzog é considerada atualmente uma "Full Service Real Estate company" (Empresa especializada em serviços integrados do ramo imobiliário), por atuar nos seguintes serviços: comercialização de imóveis industriais, comerciais e redes de lojas; consultoria e pesquisa imobiliária; avaliações técnicas, opiniões de mercado e gerenciamento de propriedades.

A Herzog conta com um portfólio de clientes que varia de montadoras de automóveis como **General Motors** e **Mercedes**, redes de *fast-food* como **McDonald's** e **Starbucks** e grandes corporações nacionais e multinacionais como, **Johnson & Johnson**, **Votorantin**, etc.