

CONSTRUÇÃO

## WTorre vai entregar Centro de Distribuição da P&G esta semana

SÃO PAULO

A WTorre Engenharia vai entregar ainda esta semana um centro de distribuição (CD) para a multinacional norte-americana Procter & Gamble na cidade de Queimados, interior do Rio de Janeiro. Construído sob medida para abrigar a linha de produtos inflamáveis da Procter — como aerossóis e desodorantes —, numa área de 62 mil metros quadrados, o terreno conta com 18 mil m<sup>2</sup> de área construída e custou R\$ 40 milhões para a construtora e incorporadora, afirma Solano Neiva, diretor executivo da WTorre.

O lançamento do CD deve se somar à inauguração da nova fábrica da Procter, que está sendo construída em Itatiaia, também no interior do Rio de Janeiro e distante de Queimados cerca de 130 quilômetros. A fábrica está num terreno comercializado pela empresa Bracor Investimentos Imobiliários S.A. por volta do quilômetro 316 da rodovia Presidente Dutra.

Eduardo Herzog, diretor presidente da Herzog Imóveis Industriais e Comerciais, diz que o terreno na Rodovia Presidente Dutra tem cerca de 250 mil m<sup>2</sup>. Segundo Herzog, a Procter compraria um terreno de sua empresa para construir a fábrica, na mesma região, “mas acabaram fechando negócio com o terreno ao lado”. A Procter pagaria pelo terreno de Herzog — menor que o terreno em que hoje constrói a fábrica —, cerca de R\$2,4 milhões.

A multinacional norte-ame-

### → DISTRIBUIÇÃO

*«Investimos R\$ 40 milhões no terreno que tem 62 mil metros quadrados com 18 mil m<sup>2</sup> de área construída»*

SOLANO NEIVA

DIRETOR EXECUTIVO DA WTORRE

ricana, que lucrou US\$ 2,47 bilhões no segundo trimestre deste ano — 18% abaixo dos US\$ 3,02 bilhões no mesmo período do ano passado —, assinou um protocolo de intenções, no início de setembro, para a construção de outra fábrica em Alagoas. Em julho último, a empresa havia assinado com a Prefeitura de Itatiaia outro protocolo de intenções, no qual se comprometia a investir cerca de R\$ 50 milhões e a gerar, num primeiro momento, ao menos 240 empregos. Na ocasião a empresa anunciou que a expectativa era de lucrar R\$ 1 bilhão já em 2010.

O Município de Itatiaia ofereceu condições especiais para a empresa, comprometendo-se com a documentação necessária à implantação, além de mediar os trâmites junto às concessionárias de água, energia e gás. Em contrapartida, a Procter & Gamble deverá preencher as vagas preferencialmente com moradores da cidade, em cumprimento a uma lei municipal.

A Procter, tampouco a Bracor comentam o lançamento.

DANILO SANCHES