

HERZOG COMEMORA MAIS DE 16 MILHÕES DE M² COMERCIALIZADOS

A Herzog Imóveis Industriais e Comerciais completa 25 anos e se consolida como forte empresa nacional na área de consultoria imobiliária empresarial de alta performance com um volume superior a 16 milhões de metros quadrados comercializados. Por meio de um portfólio de clientes que varia de montadoras de automóveis, como General Motors e Mercedes, redes de fast-food como McDonald's e Starbucks e grandes corporações nacionais e multinacionais como, Johnson & Johnson, Votorantin e Black & Decker. Definida como uma empresa "Full Service Real Estate company" (especializada em serviços integrados do ramo imobiliário) quando o assunto é espaço físico, aposta em sua expertise necessária para o bom

funcionamento das grandes incorporações, além das parcerias internacionais, firmadas por exemplo com a Grubb & Ellis, dos EUA, Pix, da Europa e América Latina e a DTZ da Europa e Ásia. Para Eduardo Herzog, diretor-presidente da Herzog Imóveis Industriais e Comerciais, a linha de atuação da empresa se baseia dentre outros aspectos, na captação e na comercialização (compra, venda e locação) de imóveis industriais, na representação de usuários em escritórios e redes de lojas, além de consultoria imobiliária, pesquisas de campo, avaliações técnicas e opiniões de mercado. Outro destaque fica por conta do gerenciamento de propriedade, que consiste na administração de condomínios corporativos.



Edmar Chaves/Agência